

CONGRESSO SESI ODS 2016

MOSTRA DE PROJETOS

Área temática que se enquadra a prática: Prosperidade - Garantir vidas prósperas e plenas, em harmonia e com a natureza

Nome da prática: LIXO AO LUXO

Histórico e justificativa da prática: O Projeto do “LIXO ao LUXO” descreve a realidade do comportamento de nossa sociedade, em que a mesma vive em conflito com o mundo moderno descartável, a globalização e a preocupação com a sustentabilidade do planeta. Os produtos de nosso convívio, domiciliar, serviços, lazer, tem um tempo de vida útil de acordo com a qualidade do material de fabricação, modismo e financeiro, tornando-se descartáveis ou não, em ótimo estado de conservação ou de reciclagem. É com esta premissa que nasceu o Projeto do “LIXO ao LUXO”, consiste em um mostra de decoração de interiores, o motivo principal é a transformação de materiais recicláveis, móveis e até mesmo a criação de novos utensílios a partir de materiais reaproveitáveis. O objetivo do evento é tornar a prática da decoração de ambientes em uma grande vivência profissional, pelos alunos do Curso de Design de Interiores do Centro Universitário Curitiba – UNICURITIBA, com caráter interdisciplinar, com o foco na reutilização do material descartável como o lixo, pela população de Curitiba/PR, para serem transformados em luxo e fomentar e despertar a criação dos alunos, através dos conhecimentos repassados pelos professores, colocando-os em prática. O Design de Interiores é uma técnica cenográfica e visual para a composição e decoração de ambientes internos. Consiste na arte de planejar e organizar espaços, escolhendo e/ou combinando os diversos elementos de um ambiente, estabelecendo relações estéticas e funcionais, ao que se pretende produzir. O profissional harmoniza, em um determinado espaço, moveis, objetos, e acessórios procurando conciliar conforto, acessibilidade, praticidade, estética, economia, tecnologia, enfim planeja cores, materiais, acabamentos, iluminação, adequando o projeto as necessidades do cliente, ao gosto e a disponibilidade financeira. Administra o projeto de decoração, estabelece cronogramas, prazos, define orçamentos e coordena o projeto como um todo. No projeto da mostra do “LIXO ao LUXO” tudo foi colocado em prática com bastante profissionalismo, respeito, coragem, determinação de todos os alunos e suas equipes. Sabemos que é difícil lidar com as diferenças, mas no mercado de trabalho mostra isso claramente e o objetivo maior foi a integração e a preparação para o mercado de trabalho. Os organizadores da Mostra foram os professores Arildo Camargo e o coordenador do curso professor Antonio Miranda e com o auxílio dos demais professores do curso.

Principais objetivos da prática: •Tornar a prática da decoração de ambientes em uma grande vivência profissional.

•Reutilizar móveis e materiais de decoração, transformando este chamado de lixo em luxo.

•Promover a oportunidade de aprendizado seja na área acadêmica ou de responsabilidade social.

•Reforçar a Missão do UNICURITIBA junto aos alunos, colaboradores e professores que é “educar para formar pessoas capacitadas e comprometidas com o desenvolvimento social”.

Colaboradores: 30

Comunidade: 350

Resultados obtidos: •Os resultados são qualitativos:

- Obtivemos excelentes trabalhos avaliados academicamente e profissionalmente, a mostra do “LIXO ao LUXO” teve diversas visitas da comunidade e foi divulgada na Gazeta do Povo.
- Para os alunos crescimento acadêmico, profissional e pessoal. Para os professores a concretização de um sonho e a emoção do dever cumprido.
- O resultado final foi a apresentação de 10 ambientes físicos em escala real devidamente decorados e apresentados com detalhes técnicos e ilustrações.
- Ajudar o Pequeno Cotelengo com a doação do resultado da mostra do “LIXO ao LUXO”.

Período de operacionalização da prática: Design de Interiores – Projeto Integrador Inter módulos – A, B, C, D – Briefing do Projeto Lixo ao Luxo. Em 2015/1, foi desenvolvido o projeto com aprovação da coordenação do curso e Reitoria, foram definidos os espaços no campus do UNICURITIBA que poderiam receber os projetos criativos dos alunos, não apenas para serem atrativos visualmente, mas que nesses espaços os alunos pudessem passar por um processo projectual, em que pudessem refletir sobre as diversas habilidades e competências aprendidas nas diferentes disciplinas do curso que precisariam ser aplicadas nos espaços. Foram definidos os espaços, foram analisadas as condições de ambiente e de piso para o projeto, considerando os aspectos compositivos, a representação e ilustração adequada de plantas, layouts, elevações, raves, além da devida prancha rígida com a apresentação e execução em software 3D. Em 2015/2, foram iniciados os estudos referente aos materiais reciclados, reutilizados e recuperados que poderiam ser reformados, reaproveitados ou confeccionados pela própria equipe, não sendo permitida a parceria com lojas ou fornecedores. Foram divididas as atividades por módulos do curso e todos os alunos deveriam se reportar para a equipe do último semestre, gestores do projeto. E finalmente, em 2016/1, foram realizados os sorteios dos locais do UNICURITIBA juntamente com temas para as equipes. Em abril/2016, aprovados os pré-projetos e pesquisas de materiais pelos professores e coordenador do curso, para o início da mostra. Início da montagem: 16/05/2016 a 15/06/2016. Premiação: 16/06/2016. Visitação: Até 17/06/2016. Temas: 1)Sala de espera de estúdio de tatuagem, 2)Espaço Kids, 3)Sebo, , 4)Quarto de adolescente alternativa, 5)Espaço para jogos do viciado em videogame, 6)Espaço ZEN, 7)Recepção de estúdio fotográfico, 8)Espaço cartomante, 9)Jardim de inverno, 10)Home Office do designer

Nome da indústria/empresa/instituição: ADMINISTRADORA EDUCACIONAL NOVO ATENEU S/S LTDA